



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

**СТАТС-СЕКРЕТАРЬ -
ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ**

Б. Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,
Москва, 109028
Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79
E-mail: op@fadm.gov.ru

Министерство науки
и высшего образования
Российской Федерации

21.05.2026 № ДА/5131-05

На № _____ от _____

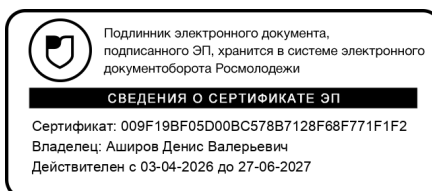
О запросе организации помощи по опросу молодежи

В рамках реализации мониторинга молодежной политики в Российской Федерации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 октября 2022 г. № 1840 Росмолодежь проводит социологический опрос молодежи в возрасте от 14 до 35 лет в целях расчета показателя «Доля обучающихся от общего числа обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования и научных организаций, являющихся членами (участниками) объединений», включенного в перечень обязательной информации, подлежащей мониторингу реализации молодежной политики в Российской Федерации (Приложение № 1).

Прошу оказать организационную помощь по опросу молодежи, обучающейся в научных организациях в период до 1 июля 2026 года.

Опрос размещен на платформе обратной связи портала «Госуслуги» и доступен по QR-коду (Приложение № 2) и по ссылке: pos.gosuslugi.ru/lkp/polls/603640/.

Приложение: в электронном виде.



Д.Аширов

Анкета социологического опроса молодежи об участии в общественных объединениях

Версия для массового опроса, мониторинга доли членов и участников общественных объединений, а также оценки понимания, опыта, пользы и рисков участия

Целевая аудитория: молодежь 14-35 лет включительно. При необходимости анкету можно адаптировать под региональную методику и расширить выборку по муниципалитетам, полу, возрастным группам и занятости.

Ключевой показатель: доля молодых людей, являющихся членами общественных объединений, и доля молодых людей, участвующих в деятельности общественных объединений без формального членства.

Рекомендуемый способ проведения: онлайн-анкета или очный опрос. Время заполнения: 10-15 минут.

Q1. К какой возрастной группе вы относитесь?

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	14-17 лет	Продолжить
2	18-24 года	Продолжить
3	25-29 лет	Продолжить
4	30-35 лет	Продолжить

Q2. В каком типе населенного пункта вы проживаете большую часть года?

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	Региональный центр / крупный город	
2	Другой город	
3	Поселок городского типа	
4	Село / деревня	
5	Затрудняюсь ответить	

Q3. К какой группе вы себя относите? До 3 вариантов

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	школьник	
2	студент колледжа	
3	студент вуза	
4	аспирант, молодой ученый	
5	научный работник, преподаватель вуза	
6	работающий в иных сферах	
7	Занимаюсь семьей, домом	
8	не учусь, не работаю	

Q4. Слышали ли вы раньше выражение «общественное объединение»?

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	Да, хорошо понимаю, что это такое	Высокая осведомленность
2	Да, слышал(а), но понимаю примерно	Средняя осведомленность
3	Слышал(а), но не знаю, что это значит	Низкая осведомленность
4	Нет, не слышал(а)	Низкая осведомленность

Q5. Какие из перечисленных примеров, по вашему мнению, могут быть общественными объединениями?

Утверждение	1. Да	2. Нет	3. Не знаю
Волонтерская организация или движение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Орган молодежного самоуправления: молодежный	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

совет, молодежный парламент, совет обучающихся			
Студенческий профсоюз	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Молодежные объединения в государственных и муниципальных учреждениях: спортивное объединение, клуб исторической реконструкции, клуб авиамоделлистов и т.д.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Неформальная компания: дворовая футбольная команда, любители ролевых игр, фан-клубы и т.д.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Юридическое лицо, имеющее формальный статус общественного объединения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Движение Первых (общероссийское движение детей и молодежи)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Добровольное объединение граждан с общими интересами и целями, действующее не ради прибыли, имеющее устав и выборные органы управления	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q6. Знаете ли вы общественные объединения, которые работают в вашем городе/районе/регионе?

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	Да, знаю несколько и могу назвать	Высокая информированность
2	Знаю 1-2 объединения	Средняя информированность
3	Что-то слышал(а), но не могу назвать	Низкая информированность
4	Не знаю ни одного	Нет информированности

Q7. Откуда вы узнавали об общественных объединениях? До 4 вариантов

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	Социальные сети / мессенджеры	Множественный выбор
2	Друзья, знакомые, родственники	Множественный выбор
3	Школа, колледж, вуз	Множественный выбор
4	Работа	Множественный выбор
5	Мероприятия органов власти или учреждений молодежной политики	Множественный выбор
6	Мероприятия общественных объединений	
7	СМИ	Множественный выбор
8	Сайт/платформа Добро.РФ или другие добровольческие ресурсы	Множественный выбор
9	Не узнавал(а) / не встречал(а) информацию	Исключающий вариант

Q8. Был ли у вас опыт взаимодействия с общественными объединениями за последние 12 месяцев?

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	Да, я являюсь членом общественного объединения	Ключевой показатель членства; перейти к Q10-Q19
2	Да, участвовал(а) в мероприятиях/проектах, но не являюсь членом	Ключевой показатель участия; перейти к Q12-Q19
3	Да, обращался(лась) за помощью или консультацией	Опыт взаимодействия без членства; перейти к Q15-Q19
4	Да, подписан(а) на их страницы/чаты, но лично не участвовал(а)	Информационный контакт; перейти к Q15-Q19
5	Нет, опыта не было	Перейти к Q20-Q25
6	Затрудняюсь ответить	Перейти к Q20-Q25

Q9. Если вы являетесь членом общественного объединения, как оформлено ваше членство?

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	Есть заявление/анкета о вступлении или решение о приеме	Формальное членство подтверждено
2	Есть членский билет/запись в реестре/личный кабинет члена	Формальное членство подтверждено
3	Плачу членские взносы	Формальное членство вероятно подтверждено
4	Никак не оформлено, но я считаю себя членом	Скорее участие, а не формальное

		членство; проверить при анализе
5	Не являюсь членом	Пропуск для не-членов
6	Не знаю	Требует уточнения

Q10. В общественном объединении вы сейчас...? Если Q10 = 1,2,3,4

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	Активный член: регулярно участвую в деятельности	
2	Член, но участвую редко	
3	Член, но фактически не участвую	
4	Был(а) членом раньше, сейчас нет	
5	Никогда не был(а) членом	

Q11. В каких формах вы участвовали в деятельности общественных объединений за последние 12 месяцев?

Если Q9 = 1,2. До 6 вариантов ответа

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	Волонтерство / помощь людям / благотворительные акции	
2	Патриотические, историко-памятные или поисковые проекты	
3	Экологические акции	
4	Культурные, творческие, медиа- или образовательные проекты	
5	Спортивные, туристические, ЗОЖ-проекты	
6	Молодежные советы, палаты, обсуждения решений, общественные слушания	
7	Правозащитные, консультационные или просветительские мероприятия	
8	Организовывал(а) мероприятия или руководил(а) командой	
9	Только посещал(а) мероприятия как зритель/участник	

Q12. Как часто вы участвовали в деятельности общественных объединений за последние 12 месяцев?

Если Q9 = 1,2

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	Еженедельно или чаще	Очень высокая регулярность
2	2-3 раза в месяц	Высокая регулярность
3	Примерно 1 раз в месяц	Регулярное участие
4	Раз в несколько месяцев	Низкая регулярность
5	1-2 раза в год	Эпизодическое участие
6	Ни разу	

Q13. Сколько примерно часов за последний месяц вашего участия вы потратили на деятельность общественных объединений? Если Q13 = 1,2,3,4,5

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	0 часов	Нет активности за месяц
2	1-2 часа	Минимальная активность
3	3-5 часов	Умеренная активность
4	6-10 часов	Заметная активность
5	Более 10 часов	Высокая активность
6	Затрудняюсь ответить	

Q14. Что стало главным мотивом участия или интереса к общественному объединению?

Если Q9=1-4. До 4 вариантов

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	Хочу приносить пользу людям/городу/стране	
2	Интересная тема или хобби	
3	Новые друзья и круг общения	
4	Опыт для учебы, работы, портфолио	
5	Пригласили друзья/преподаватели/работодатель	

6	Возможность влиять на решения	
7	Бонусы, сертификаты, поездки, конкурсы	
8	Не участвовал(а)	

Q15. Оцените, какую пользу лично вам дало участие/взаимодействие с общественными объединениями(совсем не согласен – 1, полностью согласен – 4). Если Q9=,1-4

Утверждение	1. Совсем не согласен	2. Скорее не согласен	3. Скорее согласен	4. Полностью согласен	5. Нет опыта
Получил(а) новые знания и навыки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Расширил(а) круг общения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Появился полезный опыт для учебы/работы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Почувствовал(а), что могу влиять на жизнь города/региона	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Стал(а) больше доверять другим людям и институтам	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Получил(а) поддержку, помощь или консультацию	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Участие не принесло заметной пользы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q16. Оцените возможную общественную пользу деятельности таких объединений(1 – совсем не согласен, 4 – полностью согласен). Если Q9 =1-4

Утверждение	1. Совсем не согласен	2. Скорее не согласен	3. Скорее согласен	4. Полностью согласен	5. Затрудняюсь
Они помогают решать реальные социальные проблемы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Они вовлекают молодежь в полезные дела	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Они помогают молодежи развивать лидерство и ответственность	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Они дают органам власти обратную связь от молодежи	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Они чаще создают видимость активности, чем реальную пользу	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Их польза зависит от конкретной организации и качества работы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q17. С какими негативными сторонами или рисками вы сталкивались в своём опыте?(1 – не сталкивался, 4 – сталкивался постоянно) Если Q9=1-4

Утверждение	1. Сталкивался лично	2. Слышал от других	3. Считаю возможным	4. Не считаю проблемой	5. Затрудняюсь
Формальное участие «для отчета»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Давление участвовать против	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

желания					
Непрозрачное распределение ресурсов, поездок, грантов или бонусов	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Конфликты внутри объединения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Перегрузка, выгорание, трата времени без результата	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Политизация или использование молодежи в чужих интересах	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q18. Если у вас был опыт участия в общественной деятельности, как вы в целом его оцениваете?

Если Q9=1-4

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	Очень положительно	
2	Скорее положительно	
3	Нейтрально	
4	Скорее отрицательно	
5	Очень отрицательно	
6	У меня не было опыта участия	

Q19. Если вы не участвовали в деятельности общественных объединений, почему?

Если Q9=5-6. До 4 вариантов

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	Не знаю, какие объединения есть рядом	
2	Не понимаю, чем они занимаются	
3	Нет времени	
4	Неинтересны темы деятельности	
5	Не вижу пользы для себя	
6	Не доверяю таким организациям	
7	Боюсь бюрократии, обязательств или давления	
8	Не приглашали / не было подходящего входа	
9	Нет удобных форматов рядом или онлайн	
10	Участвовал(а), этот вопрос не для меня	

Q20. Что могло бы повысить вашу готовность участвовать в общественной деятельности? [переменная:

До 4 Вариантов

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	Понятная информация о проектах и результатах	
2	Короткие разовые форматы участия	
3	Онлайн-форматы	
4	Возможность выбрать тему по интересам	
5	Наставник или человек, который поможет включиться	
6	Признание опыта: сертификат, портфолио, рекомендации	
7	Гарантия добровольности и отсутствия давления	
8	Ничего, не хочу участвовать	

Q21. Насколько вы доверяете следующим субъектам в сфере молодежной общественной активности?

Утверждение	1. Не доверяю	2. Скорее не доверяю	3. Скорее доверяю	4. Полностью	5. Не знаю таких
-------------	---------------	----------------------	-------------------	--------------	------------------

				доверяю	
Молодежным общественным объединениям	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Волонтерским организациям и движениям	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Молодежным советам/палатам	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Учреждениям молодежной политики	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Органам власти, курирующим молодежную политику	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Студенческим/школьным объединениям	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q22. Какой формат информирования об общественных объединениях был бы для вас самым удобным?

до 4 Вариантов

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	Короткие посты/видео в соцсетях	
2	Чаты/каналы в мессенджерах	
3	Единый сайт или карта объединений региона/муниципалитета	
4	Презентации в школе/колледже/вузе	
5	Личные встречи и ярмарки объединений	
6	Через друзей и знакомых	
7	Меня не интересует такая информация	

Q23. Как вы считаете, должны ли органы власти и учреждения молодежной политики поддерживать общественные объединения?

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	Да, финансово и организационно, если деятельность полезна и прозрачна	
2	Да, но только информационно и помещениями	
3	Да, но без вмешательства в самостоятельность объединений	
4	Нет, общественные объединения должны работать без поддержки государства	
5	Затрудняюсь ответить	

Q24. Готовы ли вы в ближайшие 6 месяцев вступить или принять участие в деятельности общественного объединения?

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	Уже состою/участвую и планирую продолжать	
2	Да, готов(а) вступить как член	
3	Готов(а) участвовать без членства	
4	Скорее нет	
5	Точно нет	
6	Затрудняюсь ответить	

Q25. Какая тема деятельности общественного объединения была бы вам наиболее интересна?

до 4 Вариантов

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	Волонтерство и помощь людям	
2	Патриотические и историко-памятные проекты	
3	Экология	

4	Культура, творчество, медиа	
5	Спорт, туризм, ЗОЖ	
6	Права, безопасность, помощь в трудных ситуациях	
7	Карьера, предпринимательство, профессиональные сообщества	
8	Наука, технологии, образование	
9	Местное самоуправление, молодежные советы, участие в решениях	
10	Никакие	

Q26. Какой вариант лучше описывает ваше отношение к членству в общественном объединении?

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	Членство важно: оно дает права, обязанности и устойчивую связь с организацией	
2	Мне достаточно участвовать в отдельных мероприятиях без членства	
3	Не хочу формально вступать, даже если тема интересна	
4	Не понимаю разницы между членством и участием	
5	Затрудняюсь ответить	

Q27. Есть ли в вашем регионе/муниципалитете понятный способ найти общественное объединение по интересам?

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	Да, есть единый понятный ресурс/список/карта	
2	Есть отдельные ресурсы, но искать сложно	
3	Нет, я такого не видел(а)	
4	Затрудняюсь ответить	

Q28. Насколько для вас важны гарантии добровольности участия?

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	Очень важны: участие должно быть только по желанию	
2	Скорее важны	
3	Не очень важны	
4	Не важны	
5	Затрудняюсь ответить	

Нормативная/методическая основа: ФЗ N 82-ФЗ, ст. 3 и 5: право граждан на объединение, добровольность общественного объединения.

Q29. Какой итоговый статус лучше всего описывает вас сейчас?

Код	Вариант ответа	Переход / интерпретация
1	Формальный член общественного объединения	Основной показатель членства
2	Активный участник без формального членства	Основной показатель участия без членства
3	Бывший член/участник	Отдельная группа для анализа опыта
4	Только наблюдатель/подписчик	Информационный контакт
5	Не взаимодействовал(а) с общественными объединениями	Нет опыта
6	Не понимаю, к какой группе отношусь	Проблема терминологической ясности

**Зачем молодежи
общественные
объединения?**



росмолодёжь